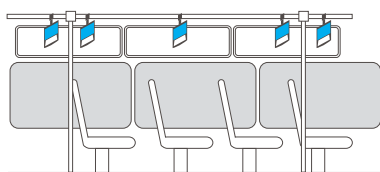


Handy media



Držadlá handy media plnia okrem reklamnej aj praktickú funkciu, čo zvyšuje náchylnosť ich užívateľov preštudovať si ich obsah. Sú rozmiestnené na horizontálnych tyčiach pod strechou vozidla a v celoslovenskom meradle ich je nainštalovaných viac než 40 000.



Rozmer:	12,6 x 7 cm
Obdobie:	1 týždeň
Počet:	max. 20 - 26 ks / vozidlo

Výhody a odporúčania:

Odporúča sa najmä pre rýchloobrátkový tovar, obchodné siete a reťazce alebo na časovo obmedzené a špeciálne podujatia vyžadujúce okamžitú reakciu. Zaujmite posolstvom a vynúťte si reakciu cieľovej skupiny ihneď. Handy media vynikajúco fungujú v kombinácii s interakciou cieľovej skupiny, ktorú reklamný odkaz zasiahne (napr. sms).

■ Špecifická cieľová skupina

Tieto nosiče zasahujú najmä študentov, administratívnych pracujúcich a dôchodcov.

■ Kombinujte efektívne

V kombinácii s ostatnými formami interiérovej reklamy (napr. panelmi, samolepkami a LCD displaymi) sú zvlášť efektívne. Najúčinnjšie je toto médium ešte aj v kombinácii s možnosťou získania benefitu, napr. odtrhovateľné zľavové kupóny a pod.

Celkový rozmer: 12,6 x 7 cm

Viditeľný rozmer: 12,6 x 7 cm zlomený; 1 x lom; 12,6 x 14 cm otvorený

Materiál:

- papier 180 – 200 g matný
- tlač ofset
- matný lak – podmienka

Tlačové podklady:

- tlačové pdf CMYK
- rozlíšenie 300 DPI
- mierka 1:1
- 5 mm spadávka na výsekovú linku

Zásady efektívnej kreativity:

Jednoduché, čitateľné a zrozumiteľné je výhodou.

Návrh by mal obsahovať iba nevyhnutné informácie, na základe ktorých je možné bez akéhokoľvek ďalšieho vynaloženia úsilia alebo hľadania informácií na komunikovanú ponuku reagovať (napr. čo, kde, kedy, za koľko).

Grafika by mala ostať čistá a jednoduchá.

Vzhľadom na využitie tohto nosiča ako držiadiel sa otvárajú široké možnosti jeho kreatívneho využitia tak, aby cestujúcich pobavili alebo zaujali počas toho, ako ich fyzicky používajú.