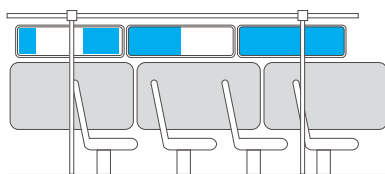


Panel A4, A3, 65 x 30, 130 x 30



Priestor na umiestnenie reklamných panelov sa nachádza v interiéri vozidiel na spojnici bočnej steny a strechy. Sú vo výške očí a pootočené tak, aby zabezpečovali pohodlnú čitateľnosť zo všetkých uhlov, takže optimálne zasahujú stojacich aj sediacich cestujúcich.



Rozmer:	21 x 29,7 cm
	42 x 29,7 cm
	65 x 30 cm
	130 x 30 cm

Obdobie: 1 týždeň

Výhody a odporúčania:

Obzvlášť sa tieto nosiče hodia pre rýchloobrátkový a spotrebný sektor. Obchodné siete a reťazce na nich môžu efektívne komunikovať časovo obmedzené kampane. Rovnako vhodné sú dané nosiče na odpromovanie kultúrnych a spoločenských akcií.

■ Široký zásah publika

Panely sa nachádzajú vo vozidle tak husto, že vám umožnia zasiahnuť široké spektrum cestujúcich. Vhodné na oslovenie rôznych vekových skupín, ktoré cestujú dopravnými prostriedkami.

■ Kombinujte efektívne

V kombinácii s ostatnými formami interiérovej reklamy (napr. visačkami alebo handy media) sú zvlášť efektívne. Pri propagácii akcie alebo spoločenskej udalosti je dobré kombinovať ich aj s exteriérovou reklamou, aby ste najprv vzbudili záujem zvonka a následne vo vnútri poskytli podrobnejšie informácie.

■ Úspora nákladov

Plagáty v paneloch je možné použiť aj niekoľkonásobne, alebo naopak meniť ich tak často, ako potrebujete. Ich výmena je rýchla a produkčné náklady nízke.

Panel A4, A3, 65 x 30, 130 x 30

Technická špecifikácia

Celkový rozmer: A4 – 21 x 29,7 cm; A3 – 42 x 29,7 cm; 65 x 30 cm, 130 x 30 cm (na dolnej strane 2,5 cm bez textu)
Viditeľný rozmer: A4 – 21 x 27,2 cm; A3 – 42 x 27,2 cm; 65 x 27,5 cm, 130 x 27,5 cm

Materiál:

- papier 140 – 250 g
- 4+0

Tlačové podklady:

- tlačové pdf CMYK
- rozlíšenie 150 DPI
- mierka 1:1
- 5 mm spadávka na každú stranu
- na dolnej strane 2,5 cm bez textu

Zásady efektívnej kreativity:

Posolstvo musí byť jednoduché, čitateľné a zrozumiteľné. Na druhej strane priemerný čas cestujúceho strávený v dopravnom prostriedku umožňuje dostatok priestoru na odkomunikovanie podrobnejších informácií a poskytnutie plnohodnotného odkazu.

Grafika by mala ostať čistá a jednoduchá, pri menších formátoch typografia dostatočne viditeľná.

Ak sa rozhodnete využiť viacero panelov za sebou, je možné posolstvo kúskovať a využiť celú plochu vozidla, napr. na rozohranie príbehu alebo na poskytnutie väčšieho množstva informácií.