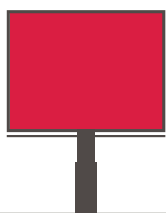


Doublebig



Svojou veľkosťou zaujmú z veľkej vzdialenosti a sú umiestňované na tie najlukratívnejšie pozície s vysokou frekvenciou dopravy. Ideálne na aplikáciu netradičných konštrukčných riešení, ponúkajú doublebig nosiče využiteľnú plochu až 80 m². Tento formát podporuje kreatívne nadstavby – 2D, 3D, pohyblivé.



Rozmer: 9,6 x 8,2 m

Osvetlenie: áno

Obdobie: 1 mesiac

Výhody a odporúčania:

■ Okamžitý zásah trhu

Okamžite po spustení kampane je zasiahnutý trh v mieste, kde zákazníci bývajú, pracujú alebo je ich tranzitným miestom.

■ Presné cielenie

Tento nosič umožňuje zasiahnuť vybraný trhový segment vzhľadom na jeho demografické alebo geografické charakteristiky umiestnenia. Môžete tak zvoliť najvhodnejší message, na optimálne miesto, v správnom čase, pre správnu cieľovú skupinu.

■ Silný a viacnásobný zásah

Formát doublebig vytŕča nad bežnú veľkoplošnú reklamu – práve pre svoje obrovské rozmery. Jeho viditeľnosť a impakt sa pohybujú v násobkoch hodnôt štandardnej outdoorovej reklamy.

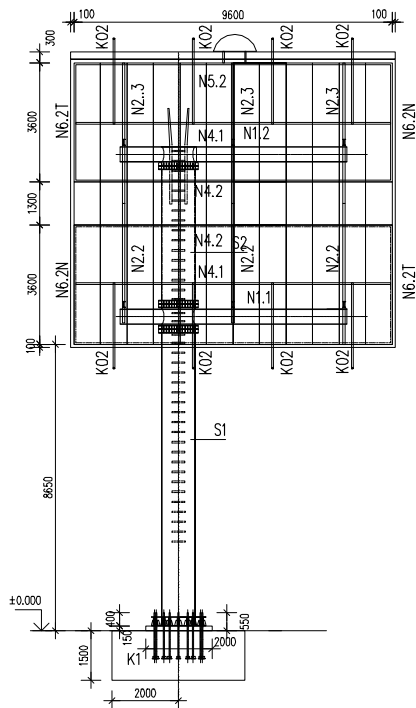
■ Kreatívna voľnosť

Rozmer plochy dáva veľké možnosti kreativity vrátane využitia špeciálnych nadstavieb – upevnenie predmetov, špeciálne svetelné efekty či pohyblivé časti.

Doublebig

Technická špecifikácia

Nákres:



Celkový rozmer: 9,6 x 8,2 m
Viditeľný rozmer: 9,6 x 8,2 m

Materiál:

- PVC plachta – 450g/m²
- 4 + 0
- banner frontlit
- odolnosť voči ťahu 2000 N/5 cm
- po celom obvode očká á 25 cm s vnútorným priemerom 1,5 cm
- spevnené okraje
- vysokofrekvenčné zváranie

Tlačové podklady:

- tlačové pdf CMYK
- rozlíšenie 300 DPI
- mierka 1:10
- nutný farebný nátláčok

Zásady efektívnej kreativity:

Najefektívnejší prístup k OOH kreativite je vytvorenie jediného jasne cieleného konceptu.

Humor, fascinácia, dôraz na estetiku a inovatívne prevedenie môžu vynikajúco podporiť výsledok Vašej kampane.

Texty a grafika by mali byť výrazné, čisté a v kontraste s pozadím návrhu.

Opýtajte sa obchodníkov v Bigmedii na viac informácií o efektívnom OOH dizajne.