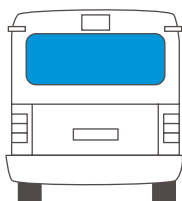


# Samolepka na zadnom skle



Tento typ samolepky je aplikovateľný len na autobusy a trolejbusy. Ide o dobre viditeľnú plochu pre vozidlá idúce za oblopeným prostriedkom hromadnej dopravy.



**Rozmer:** individuálne od typu vozidla

**Obdobie:** 1 mesiac

## Výhody a odporúčania:

Odporúča sa najmä pre rýchloobrátkový tovar, obchodné siete alebo reťazce. Vynikajúco sa hodia na časovo obmedzené akcie a podujatia, ktoré si vyžadujú vysokú flexibilitu v rámci vymeniteľnosti vizuálov ku kampani.

### ■ Mobilita cieľovej skupiny

Táto forma reklamy zasahuje široké publikum: chodcov, vodičov, cestujúcich, ale aj cyklistov a všetkých účastníkov cestnej premávky idúcich za polepeným vozidlom.

### ■ Plánovanie lokality

Premáva počas dňa po obytných aj obchodných zónach v rámci mesta a svojim odkazom zasahuje primárne vodičov, no aj chodcov. Dôkladným plánovaním a výberom teritória, v rámci ktorého chcete komunikovať, môžete výrazne zvýšiť dosah na vami vyšpecifikovanú cieľovú skupinu, ktorá sa vo vybranej lokalite nachádza.

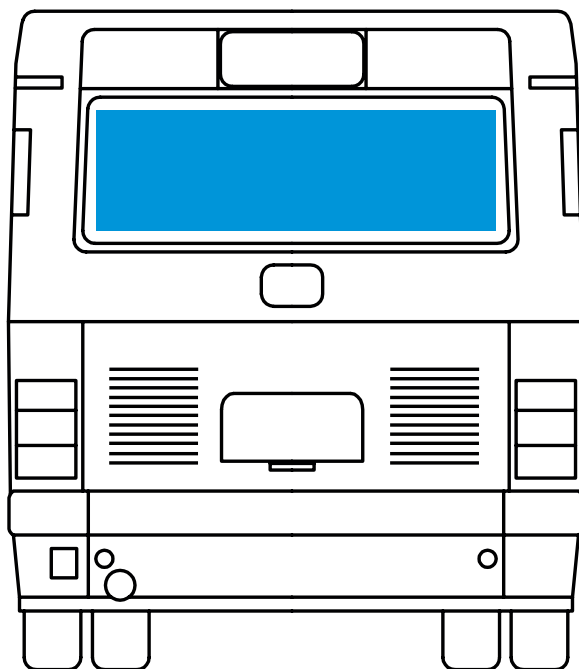
### ■ Efektivita nákladov

Produkčne ide o nenáročný formát a aj jeho inštalácia je rýchla a jednoduchá, čo pomáha udržiavať celkovú cenu nízku. Vzhľadom na vysokú mobilitu a počet vzhľadnutí teda ide o cenovo veľmi efektívny formát.

# Samolepka na zadnom skle

## Technická špecifikácia

Nákres:



**Celkový rozmer:** individuálne, v závislosti od typu vozidla

### Materiál:

- semipermanentná dierkovaná fólia
- typ Orajet 3635
- 4+0

### Tlačové podklady:

- tlačové pdf CMYK
- rozlíšenie 150 DPI
- mierka 1:1
- 5 mm spadávka na každú stranu

### Zásady efektívnej kreativity:

Posolstvo musí byť jednoduché, čitateľné a zrozumiteľné.

Návrh by mal obsahovať iba nevyhnutné informácie, stručné posolstvo a jasne sformulovanú myšlienku, ktoré musia byť s ohľadom na veľkosť formátu a jeho neustály pohyb v cestnej premávke dobre čitateľné.

Grafika by mala ostať čistá, jednoduchá a prehľadná.