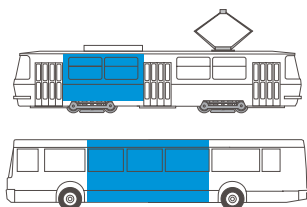


Busboard – veľký



Reklamná plocha umiestnená v centrálnej časti na boku vozidla hromadnej dopravy, ktorá veľkosťou korešponduje so štandardizovanou veľkosťou euro-billboardu.



Rozmer: individuálne od typu vozidla

Obdobie: 1 mesiac

Výhody a odporúčania:

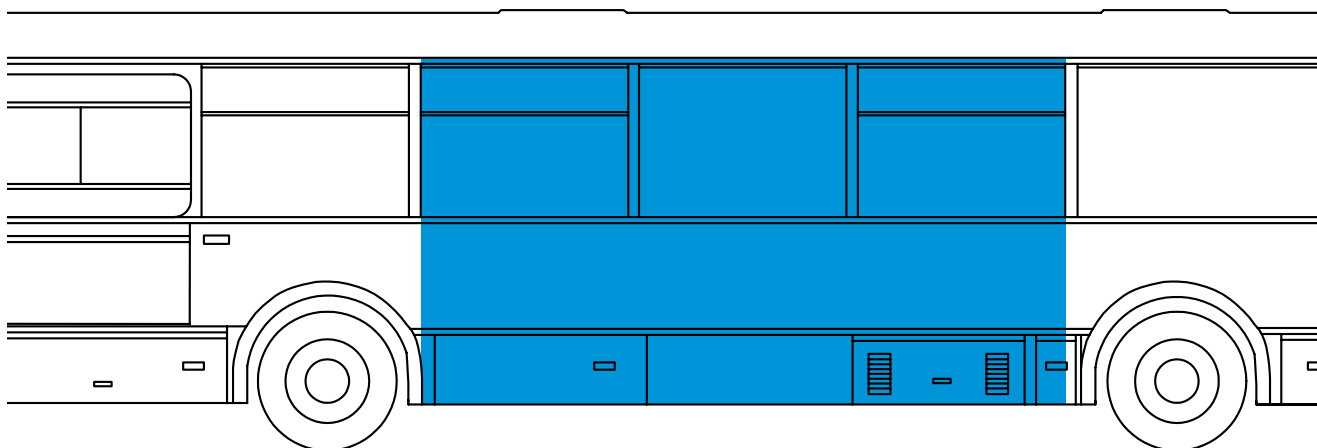
- **Tradičný formát, netradičné použitie**
Veľký formát oslovuje pešiu aj cestnú dopravu zo všetkých strán a na rôznych miestach. Premáva počas dňa po obytných aj obchodných zónach v rámci mesta.
- **Rýchly zásah**
Umožňuje doručiť trhu základné informácie veľmi rýchlo. Má vysoký stupeň zapamätateľnosti a spravidla sa nasadzuje na dlhšiu dobu.
- **Špecifické ciele**
Umožňuje zasiahnuť cieľovú skupinu podľa vopred zadaných demografických znakov.
- **Efektívita nákladov**
Vysoký zásah a penetrácia trhu znamenajú nižšie náklady na oslovenie cieľového publika v porovnaní s ostatnými médiami. Oproti celoplošným polepom ide o jednoduchšiu, avšak dostatočne výraznú formu polepu vozidla. Ak vizuál komunikuje s nosičom, jeho impakt sa môže ešte zvýšiť.

Busboard – veľký

Technická špecifikácia

Nákres:

Technické nákresy sú individuálne, v závislosti od vybraného typu a druhu dopravného prostriedku.
V prípade záujmu o tento produkt, dostanete od našich obchodníkov nákres vzťahujúci sa na vami vybrané vozidlo.



Celkový rozmer: individuálne, v závislosti od typu vozidla

Materiál:

- semipermanentná fólia
- cez okná dierkovaná typ Orajet 3635
- karoséria krycia typ Orajet 3162
- 4+0

Tlačové podklady:

- tlačové pdf CMYK
- rozlíšenie 300 DPI
- mierka 1:10
- texty/objekt musia byť uložené v samostatných vrstvách
- dodať použité fonty vo verzii pre MAC
- dodať v plnom rozlíšení (bez obťahov vozidla, okná nesmú byť v grafike vyrezané)
- spadávka 5 mm
- náhľadový vizuál s obťahmi vozidla
- otvorené dáta
- logá a nápisy neumiestňovať na okennú časť, cez mriežky, cez spodné plechy, ktoré sa otvárajú

Zásady efektívnej kreativity:

Humorný alebo netradičný prístup, využitie tvaru vozidla a jeho charakteru v súlade s vašou prezentáciou môžu vynikajúco podporiť výsledok vašej kampane.

Texty a grafika by mali byť výrazné, čisté a v kontraste s pozadím návrhu. Aj napriek veľkosti formátu netreba podľahnúť pokušeniu uviesť priveľa textu. Posolstvo musí ostať jednoduché a čitateľné.

Opýtajte sa obchodníkov v Bigmedii na viac informácií o efektívnom OOH dizajne.