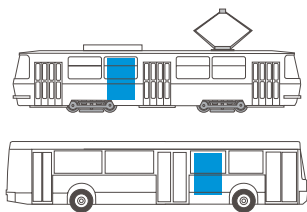


# Busboard – malý



Menšia verzia busboardu má veľkosť štandardného citylightu, no veľkostnú nevýhodu doháňa priaznivou cenou, jednoduchou inštaláciou a vysokou mobilitou.



**Rozmer:** 120 x 180 cm

**Obdobie:** 1 mesiac

## Výhody a odporúčania:

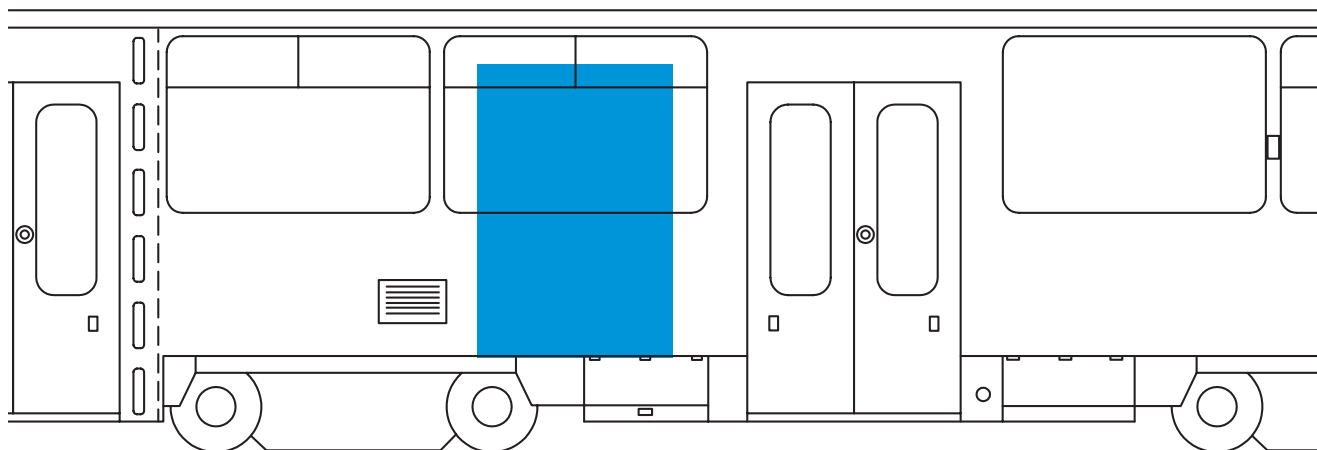
- **Mobilná vizibilita**  
Zasahuje pešiu aj cestnú dopravu na rôznych miestach v meste. Premáva počas dňa po obytných aj obchodných zónach v rámci mesta.
- **Rýchlosť a zapamätateľnosť**  
Umožňuje doručiť trhu základné informácie veľmi rýchlo. Má vysoký stupeň zapamätateľnosti.
- **Flexibilné cielenie**  
Umožňuje zasiahnuť cieľovú skupinu podľa vopred zadaných demografických znakov.
- **Pomer cena/výkon**  
Vysoká frekvencia oslovení a vysoká hustota trhu sú faktory, vďaka ktorým daný nosič umožňuje zasiahnuť vybrané publikum pri nižších nákladoch v porovnaní s ostatnými médiami.

# Busboard - malý

## Technická špecifikácia

### Nákres:

Technické nákresy sú individuálne, v závislosti od vybraného typu a druhu dopravného prostriedku.  
V prípade záujmu o tento produkt, dostanete od našich obchodníkov nákras vzťahujúci sa na vami vybrané vozidlo.



**Celkový rozmer:** 120 x 180 cm

### Materiál:

- semipermanentná fólia
- cez okná dierkovaná typ Orajet 3635
- karoséria krycia typ Orajet 3162
- 4+0

### Tlačové podklady:

- tlačové pdf CMYK
- rozlíšenie 300 DPI
- mierka 1:5
- 5 mm spadávka na každú stranu
- logá a nápisy neumiestňovať na okennú časť, cez mriežky a cez spodné plechy, ktoré sa otvárajú
- na výšku 90 cm dierkovaná fólia a 90 cm plná fólia
- lepí sa podľa typu vozidla

### Zásady efektívnej kreativity:

Humorný alebo netradičný prístup, prípadne previazanie s interiérovou reklamou, ktorá poskytne doplňujúce informácie.

Texty a grafika by mali byť výrazné, čisté a v kontraste s pozadím návrhu.

Opýtajte sa obchodníkov v Bigmedii na viac informácií o efektívnom OOH dizajne.