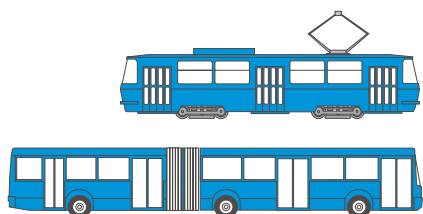


Celoplošná reklama – celé vozidlo



Najefektnejšia forma prezentácie v rámci transportu, aplikovateľná na všetky typy hromadnej dopravy upúta ostatných vodičov, chodcov i cestujúcich. Vozidlá chodia tam, kam chodia ľudia. Ich nepretržitým pohybom po rôznych lokalitách a rôznych trasách je možné docieľiť viditeľnosť reklamy v celom meste.



Rozmer: individuálne od typu vozidla

Obdobie: min. 3 mesiace

Výhody a odporúčania:

■ Mobilná vizibilita

Zasahuje pešiu aj cestnú dopravu zo všetkých strán a na rôznych miestach. Púta pozornosť z každého uhla a sprostredkuje posolstvo v 360° zorného poľa.

■ Dlhodobejší zásah

Umožňuje doručiť trhu základné informácie veľmi rýchlo. Má vysoký stupeň zapamätateľnosti. Spravidla sa aplikuje na dlhšie časové obdobia.

■ Flexibilné ciele

Umožňuje zasiahnuť cieľovú skupinu podľa vopred zadefinovaných demografických znakov. Môže ísť o plošné nasadenie na pokrytie čo najväčšej časti mesta, alebo o veľmi presné zameranie v presne špecifikovaných lokalitách.

■ Nízke náklady na 1000 oslovení

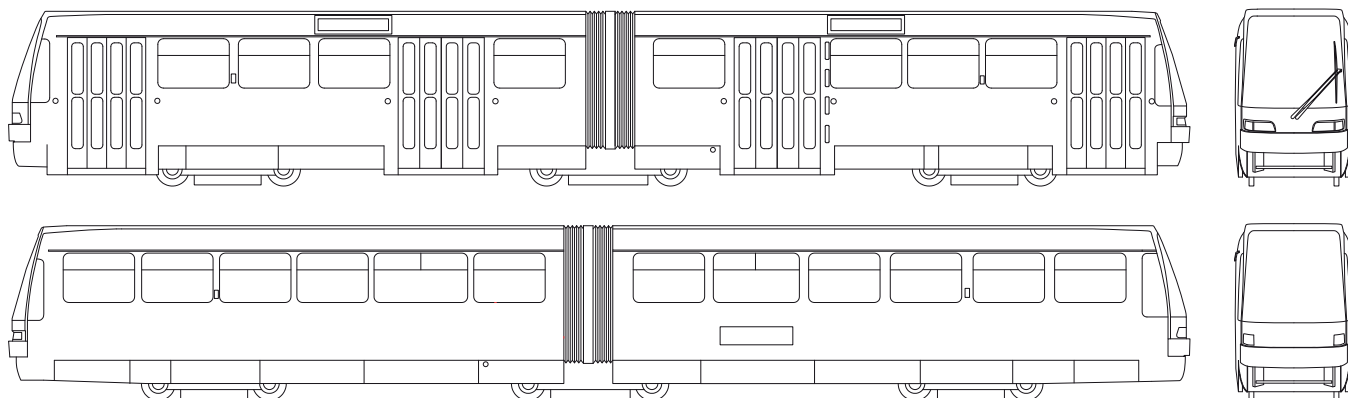
Vysoká frekvencia a penetrácia trhu zasahuje vybrané publikum pri nižších nákladoch v porovnaní s ostatnými médiami. Pre svoju dlhodobú použiteľnosť je táto forma reklamy vynikajúca na budovanie znalosti a imidžu značky.

Celoplošná reklama - celé vozidlo

Technická špecifikácia

Nákres:

Technické nákresy sú individuálne, v závislosti od vybraného typu a druhu dopravného prostriedku.
V prípade záujmu o tento produkt, dostanete od našich obchodníkov nákres vzťahujúci sa na vami vybrané vozidlo.



Celkový rozmer: individuálne, v závislosti od typu vozidla

Materiál:

- semipermanentná fólia
- cez okná dierkovaná typ Orajet 3635
- karoséria krycia typ Orajet 3162
- 4+0

Tlačové podklady:

- tlačové pdf CMYK
- rozlíšenie 300 DPI
- mierka 1:10
- grafika musí presahovať obrys vozidla min. 15 cm z každej strany
- podklady je potrebné rozdeliť do 3 samostatných častí dverová strana / bezdverová strana / čelo a zadná časť
- dodať v plnom rozlíšení (okná v grafike nevyrezávať)
 - + náhľadový vizuál s obťahmi vozidla
- čelo a zadná časť musia byť jednofarebné
- fólia cez okná max. 1/3 celkovej okennej plochy
- dvere a okno vodiča bez fólie

Zásady efektívnej kreativity:

Humorný alebo netradičný prístup, využitie tvaru vozidla a jeho charakteru v symbióze s vašou prezentáciou môžu vynikajúco podporiť výsledok vašej kampane.

Texty a grafika by mali byť výrazné, čisté a v kontraste s pozadím návrhu.

Opýtajte sa obchodníkov v Bigmedii na viac informácií o efektívnom OOH dizajne.