

# Steny



Veľké plochy inštalované zväčša na fasádach budov majú rôzne rozmery – v závislosti na objekte umiestnenia. Rozmery zvyčajne niekoľkonásobne prevyšujú plochu štandardných nosičov a bývajú umiestnené na vysoko exponovaných miestach.

**Rozmer:** rôzne formáty

**Osvetlenie:** áno

**Obdobie:** 1 mesiac

## Výhody a odporúčania:

### ■ Veľkosť plochy

Veľkosť plochy pre reklamu je obmedzená iba veľkosťou budovy, na ktorej je umiestnená.

### ■ Časová neobmedzenosť

Dĺžka trvania kampane sa dá nastaviť individuálne, je možné komunikovať po dobu, ktorú klient uzná za vhodnú.

### ■ Úspora nákladov

Vzhľadom na časovú neobmedzenosť, ktorá je plne v réžii klienta, odpadajú produkčné náklady na výrobu banneru a jeho obmieňanie. Banner je použiteľný viacnásobne, preto prerušenie kampane a jej následné znovuspustenie nie je žiaden problém.

### ■ Blízkosť cieľovej skupine

Steny sú špeciálne umiestňované na miestach s vysokou frekvenciou ľudí, na miestach, kde cieľová skupina žije alebo pracuje. Pre dosiahnutie vynikajúcich výsledkov kampane sa odporúča kombinácia ostatných foriem OOH nosičov práve so stenami.

### Nákres:

Technické nákresy sú individuálne, v závislosti od výberu plochy a lokality. V prípade záujmu o tento produkt, dostanete od našich obchodníkov technický nákres vzťahujúci sa na vami vybranú stenu.

**Celkový rozmer: rôzne formáty**

### Materiál:

- PVC plachta 450g/m<sup>2</sup>
- banner frontlit
- 4+0
- odolnosť voči ťahu 2000 N/5 cm
- po celom obvode očká á 25 cm s vnútorným priemerom 1,5 cm
- spevnené okraje
- vysokofrekvenčné zváranie

### Tlačové podklady:

- tlačové pdf CMYK
- rozlíšenie 300 DPI
- mierka 1:10
- nutný farebný nátláčok

### Zásady efektívnej kreativity:

Pre ich neštandardný formát a monumentálnu veľkosť reklamného priestoru ponúkajú ideálne podmienky na netradičné vizuálne stvárnenia.

Veľkosť formátu môže zvädzať k snahe o sprostredkovanie čo najväčšieho počtu informácií, no prístup by mal skôr inklinovať k maximalizácii impaktu a jednoduchým, no kreatívne spracovaným posolstvám.

Šokujúci alebo vtipný moment v kombinácii s veľkosťou plochy sa ukázal ako veľmi efektívny pri predávaní key message.