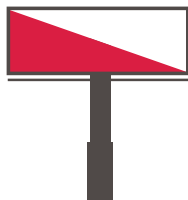


Backlight



Plochy s vnútorným osvetlením majú rozmer štandardného bigboardu, no za znížených svetelných podmienok sú viditeľnejšie a otvárajú možnosti na kreatívne využitie plochy – použitím vhodných materiálov sa dá v noci docieľiť efekt odhalenia obrazu, ktorý bol počas dňa neviditeľný.



Rozmer: 9,6 x 3,6 m

Osvetlenie: áno

Obdobie: 1 mesiac

Výhody a odporúčania:

■ Zabezpečia zásah

Tieto veľké, podsvietené plochy doručia posolstvo aj vďaka svojej veľkosti, umiestneniu, farebnosti a osvetleniu. Patria k najimidžovejším nosičom v rámci plôch. Vynikajúco sa hodia na imidžové kampane, ktoré umožňujú odlišiť a zvýrazniť denné a nočné posolstvo.

■ Umiestnenie

Umiestnenie na veľmi dobre viditeľných miestach ako sú hlavné mestské a prímestské tepny.

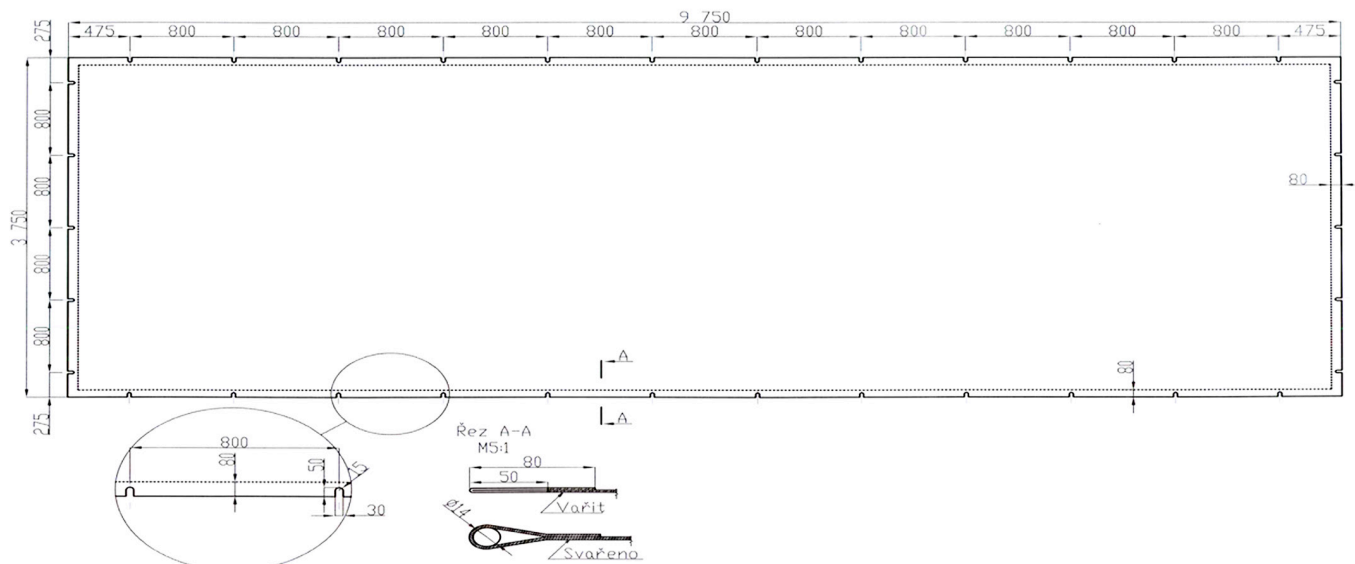
■ Kreatívna voľnosť

Veľkosť plochy dáva veľké možnosti kreativite vrátane využitia špeciálnych efektov pre denné a nočné posolstvo, ktoré môže byť rôzne. Práve kreatívne využitie dvoma rozličnými vizuálmi je silnou pridanou hodnotou, ktorá zaujme pozornosť CS.

Backlight

Technická špecifikácia

Nákres:



Celkový rozmer: 9,75 x 3,75 m

Viditeľný rozmer: 9,6 x 3,6 m

Materiál:

- PVC plachta – 450g/m²
- 4+4
- banner frontlit
- odolnosť voči ťahu 2000 N/5 cm
- po celom obvode očká á 25 cm s vnútorným priemerom 1,5 cm
- spevnené okraje
- vysokofrekvenčné zváranie

Tlačové podklady:

- tlačové pdf CMYK
- rozlíšenie 300 DPI
- mierka 1:10
- nutný farebný nátláčok

Zásady efektívnej kreativity:

Štúdie pripomínacích kampaní a výskumy klientov poukazujú na to, že backlighty fungujú.

Prieskumy potvrdili, že efektívnosť backlightov závisí predovšetkým od kreatívneho konceptu a jeho exekúcie.

Zistilo sa, že jeden cieľový koncept je najefektívnejší, rovnako humor, šokovanie a estetické stvárnenie výrazne podporujú stupeň zapamätateľnosti kampane.

Texty a grafika by mala byť výrazná, čistá a v dostatočnom kontraste k podkladu.