

# Citylight



Ide o veľmi populárny a obľúbený nosič ako pre zákazníkov, tak pre zadávateľov. Citylighty bývajú umiestnené na lukratívnych miestach v meste – na peších zónach, v blízkosti nákupných centier. Bývajú tak zaujímavým osviežením mestskej architektúry. Tieto vertikálne nosiče sú efektívne najmä na propagáciu nápojov, alkoholu, módnych značiek a telekomunikačných služieb.



**Rozmer:** 1100 x 1680 mm

**Osvetlenie:** áno

**Obdobie:** 2 týždne

## Výhody a odporúčania:

### ■ Strategické umiestnenie

Nosiče sú umiestnené na miestach s hustým výskytom pohybu chodcov. Umožňujú odovzdať odkaz čo najbližšie k miestu predaja. Môžete tak zvoliť najvhodnejší message, na optimálne miesto, v správnom čase, pre správnu cieľovú skupinu.

### ■ Flexibilita pre kreativitu

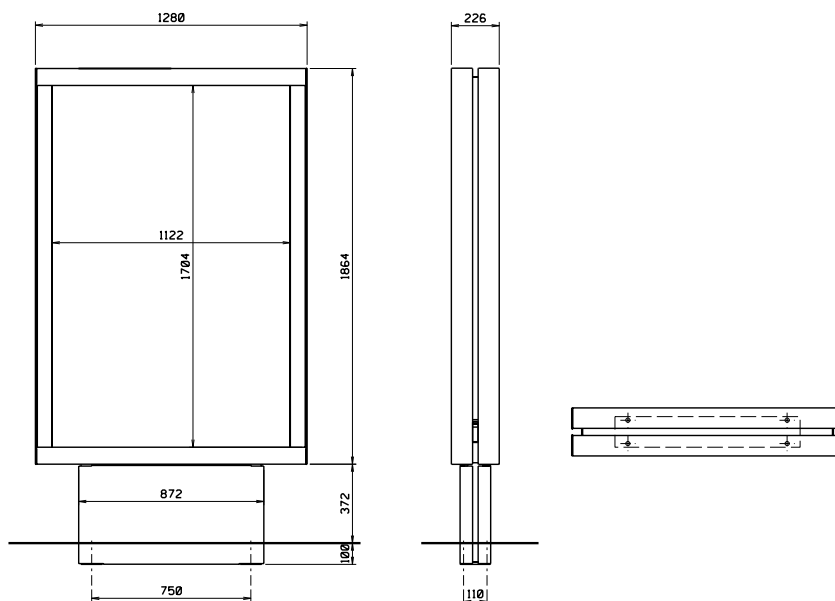
Technológia podsvietenia a špeciálnej tlače dokáže zabezpečiť odlišnosť vizuálu počas dňa a počas noci. V noci preto môžete svoj vizuál osviežiť o prvky, ktoré počas dňa nie sú viditeľné.

### ■ Nepretržitá pôsobnosť

Citylighty fungujú vo dne, v noci. Nočné vizuály sú nepretržite podsvietené, preto sú viditeľné aj na diaľku.

### ■ Nízke náklady na 1000 oslovení

Vysoký zásah a penetrácia trhu zasahuje vybrané publikum pri nižších nákladoch v porovnaní s ostatnými médiami.



**Celkový rozmer:** 1150 x 1760 mm

**Viditeľný rozmer:** 1100 x 1680 mm

### Materiál:

- 150g/m<sup>2</sup> CL papier
- 4+0 alebo 4+3

### Tlačové podklady:

- tlačové pdf CMYK
- rozlíšenie 300 DPI
- mierka 1:5
- nutný farebný nátláčok

### Zásady efektívnej kreativity:

Najefektívnejší prístup k OOH kreativite je vytvorenie jedného a jasne cieleného konceptu.

Humor, fascinácia, dôraz na estetiku a inovatívne prevedenie pomôžu vynikajúco podporiť výsledok kampane.

Texty a grafika by mali byť výrazné, čisté a v kontraste s pozadím návrhu.

Opýtajte sa obchodníka v Bigmedii na viac informácií o efektívnom OOH dizajne.