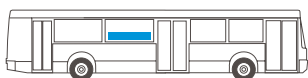


# Okenná samolepka



Nálepky umiestnené na oknách v zornom poli cestujúcich sa dajú rozmerovo prispôbiť presne podľa požiadaviek klienta.



**Rozmer:** 160 x 30 cm

**Obdobie:** 1 mesiac

## Výhody a odporúčania:

Odporúča sa najmä pre rýchloobrátkový tovar, obchodné siete alebo reťazce.

### ■ Cieľová skupina

Táto forma reklamy zasahuje široké publikum: chodcov, vodičov, cestujúcich, ale aj cyklistov.

### ■ Výhodné umiestnenie

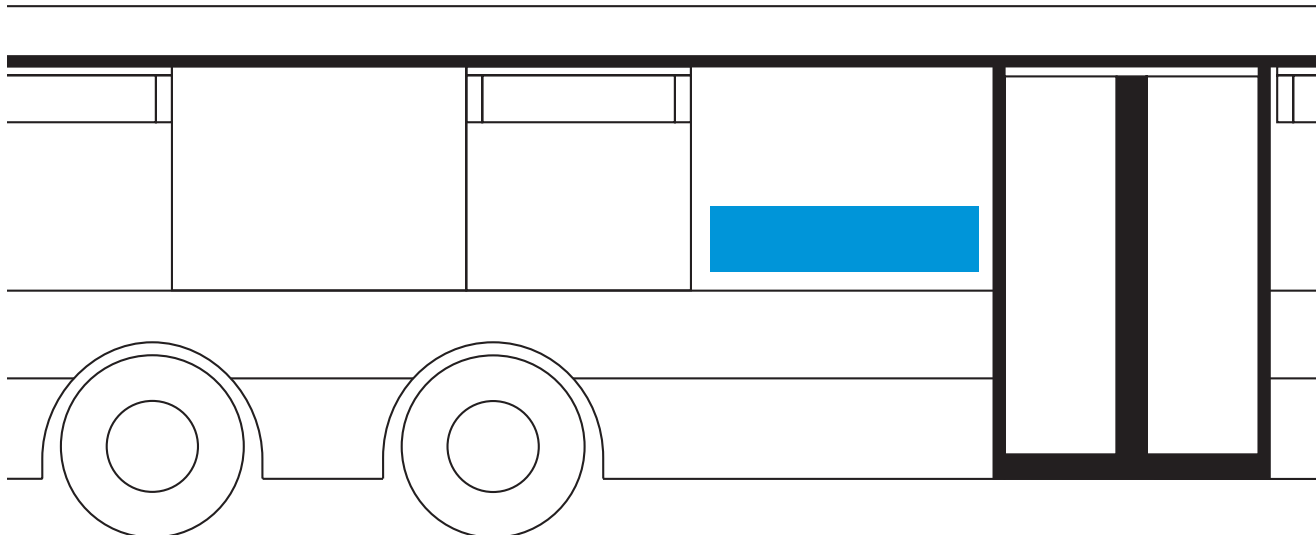
Menší formát, ktorý ale kompenzuje tento hendikep práve umiestnením priamo v zornom poli cestujúcich aj chodcov. Toto umiestnenie mu zaručuje vysoký zásah a pri vhodnej typografii aj silné odovzdanie posolstva.

### ■ Efektivita a flexibilita

Pri zásahu širokého publika patrí táto forma OOH reklamy medzi finančne najefektívnejšie, vzhľadom na svoju produkčnú a prevádzkovú nenáročnosť. Posolstvo je možné podľa potreby meniť a neustále komunikovať aktuálne informácie.

# Okenná samolepka

## Technická špecifikácia



Celkový rozmer: 160 x 30 cm

### Materiál:

- semipernamtná krycia fólia Orajet 3635
- 4+0

### Tlačové podklady:

- tlačové pdf CMYK
- rozlíšenie 150 DPI
- mierka 1:1
- 5 mm spadávka na každú stranu
- v prípade prekrytia viac než 1/3 celkovej plochy okna musí byť samolepka vyhotovená z dierkovaného materiálu, aby nebola obmedzená viditeľnosť z vozidla

### Zásady efektívnej kreativity:

Posolstvo musí byť jednoduché, čitateľné a zrozumiteľné.

Návrh by mal byť hravý alebo inak kreatívny, nakoľko sa nachádza priamo v zornom poli a nemal by sa "zunovať" ani pri dlhšom pohľade naň.

Grafika by mala ostať čistá a jednoduchá.